

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТРЦ Ривьера



# 2024



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## Площадки присутствия

ВКонтакте [https://vk.com/riviera\\_biysk](https://vk.com/riviera_biysk)

Одноклассники <https://ok.ru/rivierabiysk>

Telegram [https://t.me/riviera\\_biysk](https://t.me/riviera_biysk)

А также продолжаем вести страницу в запрещённой соцсети  
Инстаграм, где нас можно найти по адресу @riviera\_biysk

90K+  
ОХВАТ

58K+  
ПОДПИСЧИКОВ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

БЕСПЛАТНО

# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

## Публикации в ленте



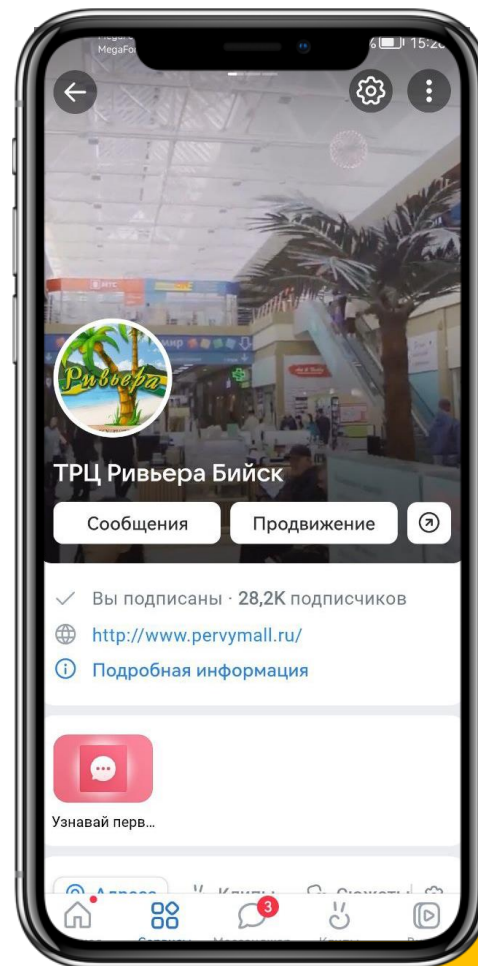
Контент предоставляется на [a83@pervymall.ru](mailto:a83@pervymall.ru): визуалы + рекламный текст

## Совместные розыгрыши



Условия: активное действие + подписка на спонсора.  
Минимальный бюджет 2 000 ₽

Все рекламные возможности для арендатора предоставляются на бесплатной основе, кроме публикаций в Инстаграм, размещение в котором производится на платной основе.





**25K+**  
ВИЗИТОВ

САЙТ

# ТРЦ Ривьера

Основная аудитория сайта [pervymall.ru](http://pervymall.ru) – потенциальные посетители ТРЦ Ривьера, которые ищут ваш отдел и информацию о выгодных предложениях.

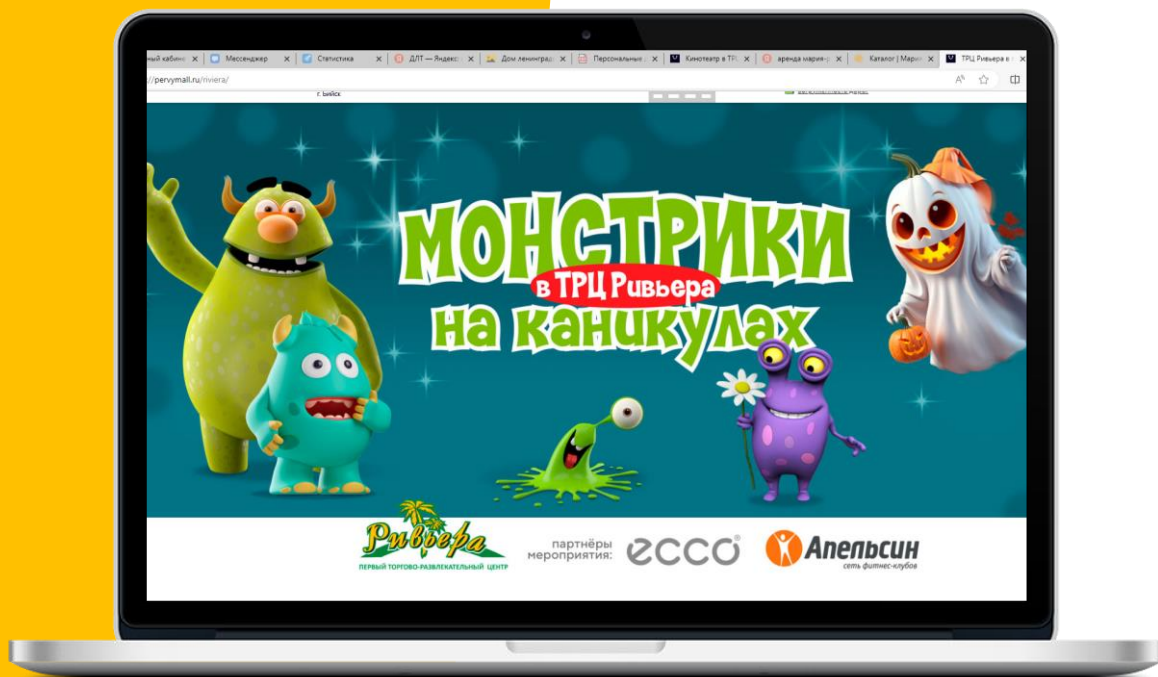
## Популярные разделы:

- ✓ **Список магазинов**
- ✓ **Карта торгового центра**
- ✓ **Анонсы и скидки**

САЙТ

БЕСПЛАТНО

# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ



## Создание страницы отдела

Помещаем на страницу: логотип, описание отдела, контактный номер, ссылки на сайт и соцсети, имиджевые фото/видео.



## Размещение в «Анонсы и скидки»

Кроме рекламного текста необходимо предоставить баннер размером 2000 x 2000 пикс.



## Размещение на карте

По умолчанию отдел отмечается на карте ТРЦ с активной ссылкой на страницу отдела.



WELCOME ПАКЕТ

БЕСПЛАТНО

# Для нового отдела

## Отметка на карте и отдельная страница



По умолчанию отдел отмечается на карте ТРЦ с активной ссылкой на собственную страницу на сайте.

## Пост в соцсетях

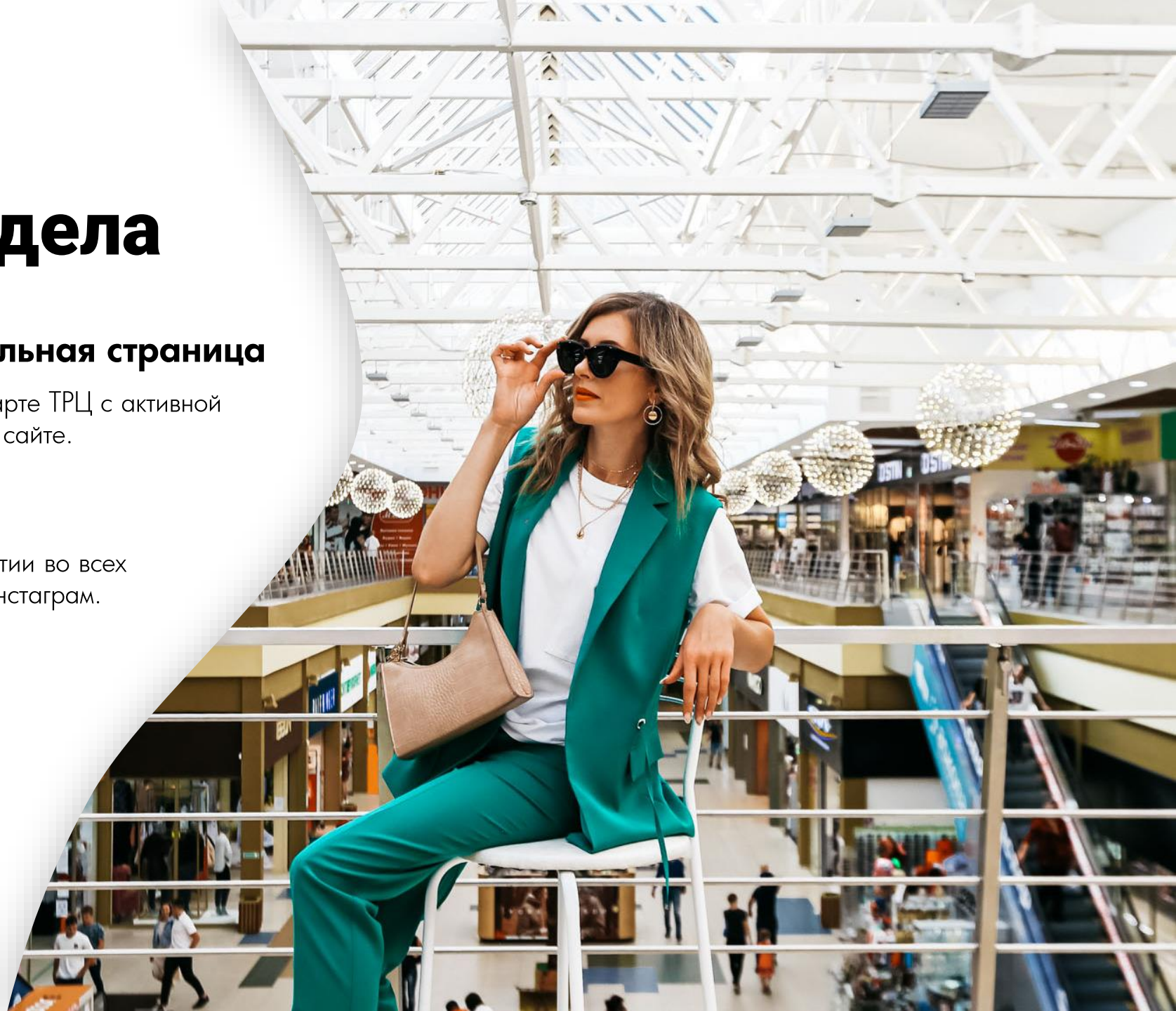


Размещаем бесплатный пост об открытии во всех соцсетях, в том числе в Телеграм и Инстаграм.

## Розыгрыш без очереди



Запускаем розыгрыш во ВКонтакте и Инстаграм для увеличения вирусности новости об открытии – при предоставлении призового фонда от 2 000 ₽



ПЛАТНО

# INDOOR РЕКЛАМА

- Вывеска
- Реклама на входной группе
- Рекламный баннер
- Рекламный постер
- Световой короб
- Брендинг траволатора или эскалатора
- Медиа реклама
- **Аудио реклама, Компания «Граммофон»**  
тел. +7-3852-57-11-56, [info@tmarka.su](mailto:info@tmarka.su)





EVENT ПРОЕКТЫ

ПО ДОГОВОРЁННОСТИ

# Мероприятия

ТРЦ Ривьера, без преувеличений – главная открытая площадка города и яркое событийное место, где всегда происходит что-то интересное: от тематических мероприятий и детских мастер-классов до приезда звёзд федеральной величины.

Для магазина данные активности – отличный шанс рассказать о себе, привлечь новую аудиторию в точки продаж и на собственные ресурсы в социальные сети.

**Как «вписаться в тусовку»:**

- ✓ **Подготовить призы гостям**
- ✓ **Стать участником мероприятия**
- ✓ **Выступить инициатором ивента**

По вопросам участия, проведения мероприятий или добавлению ваших контактов в event-рассылку обращаться на почту [ar4@pervymall.ru](mailto:ar4@pervymall.ru) или по телефону +7-923-747-97-58



## КОНТАКТЫ



**Дарья  
Петравичене**

Indoor реклама  
+7-929-326-57-53  
[ar3@pervymall.ru](mailto:ar3@pervymall.ru)



**Елена  
Воеводина**

Event проекты  
+7-923-747-97-58  
[ar4@pervymall.ru](mailto:ar4@pervymall.ru)



**Василий  
Зикратов**

Интернет-ресурсы  
+7-929-326-57-64  
[a83@pervymall.ru](mailto:a83@pervymall.ru)