

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТРЦ Радуга



2024



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

## Площадки присутствия

ВКонтакте <https://vk.com/radugarub>

Одноклассники <https://ok.ru/radugarub>

Telegram <https://t.me/radugarub>

А также продолжаем вести страницу в запрещённой соцсети  
Инстаграм, где нас можно найти по адресу @raduga\_rubcovsk

70К+  
ОХВАТ

72К+  
ПОДПИСЧИКОВ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

## Публикации в ленте



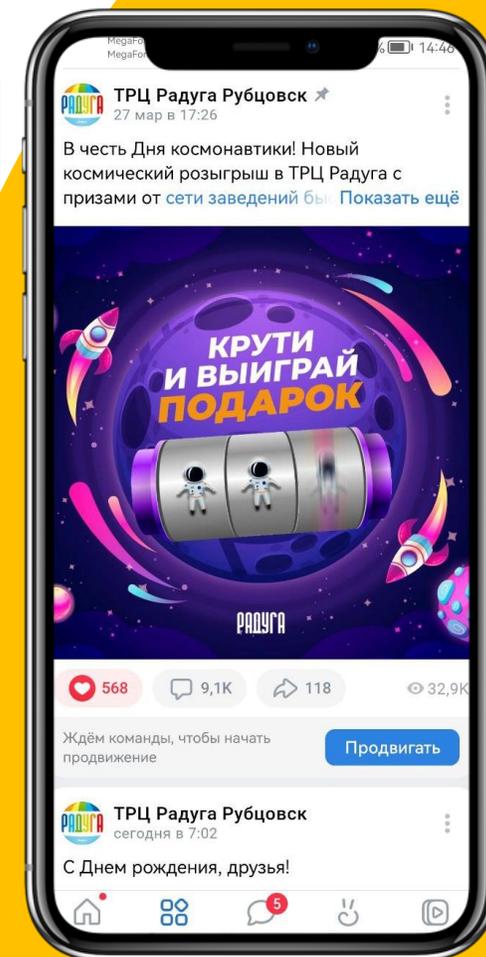
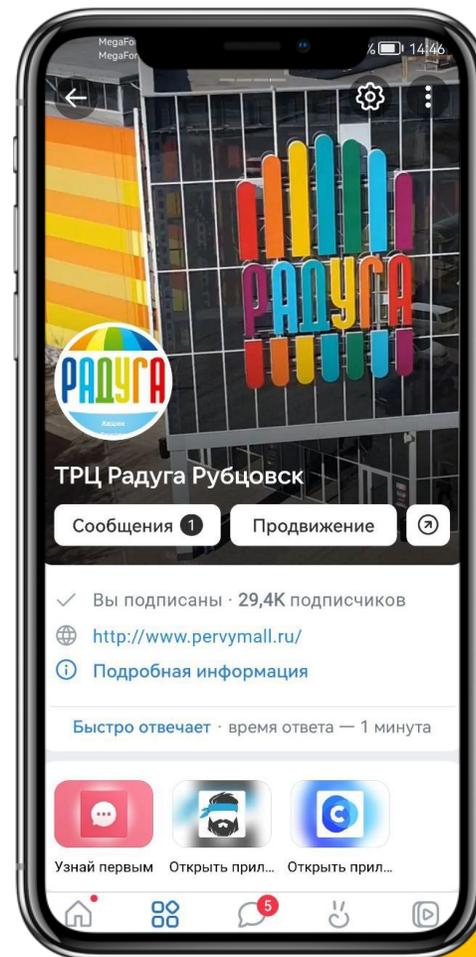
Контент предоставляется на [a83@pervymall.ru](mailto:a83@pervymall.ru): визуалы + рекламный текст

## Совместные розыгрыши



Условия: активное действие + подписка на спонсора.  
Минимальный бюджет 2 000 ₽

Все рекламные возможности для арендатора предоставляются на бесплатной основе, кроме публикаций в Инстаграм, размещение в котором производится на платной основе.





**235K+**  
**ВИЗИТОВ**

САЙТ

## ТРЦ Радуга

Основная аудитория сайта [pervymall.ru](http://pervymall.ru) – потенциальные посетители торгово-развлекательного центра, которые ищут ваш отдел и информацию о выгодных предложениях.

### Популярные разделы:

- ✓ **Список магазинов**
- ✓ **Карта торгового центра**
- ✓ **Анонсы и скидки**

САЙТ

# Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ



## Создание страницы отдела



Помещаем на страницу: логотип, описание отдела, контактный номер, ссылки на сайт и соцсети, имиджевые фото/видео.

## Размещение в «Анонсы и скидки»



Кроме рекламного текста необходимо предоставить баннер размером 2 000 x 2000 пикс.

## Размещение на карте



По умолчанию отдел отмечается на карте ТРЦ с активной ссылкой на страницу отдела.

ВЕЛКОМ ПАКЕТ

# Для нового отдела

## Отметка на карте и отдельная страница



По умолчанию отдел отмечается на карте ТРЦ с активной ссылкой на собственную страницу на сайте.

## Пост в соцсетях

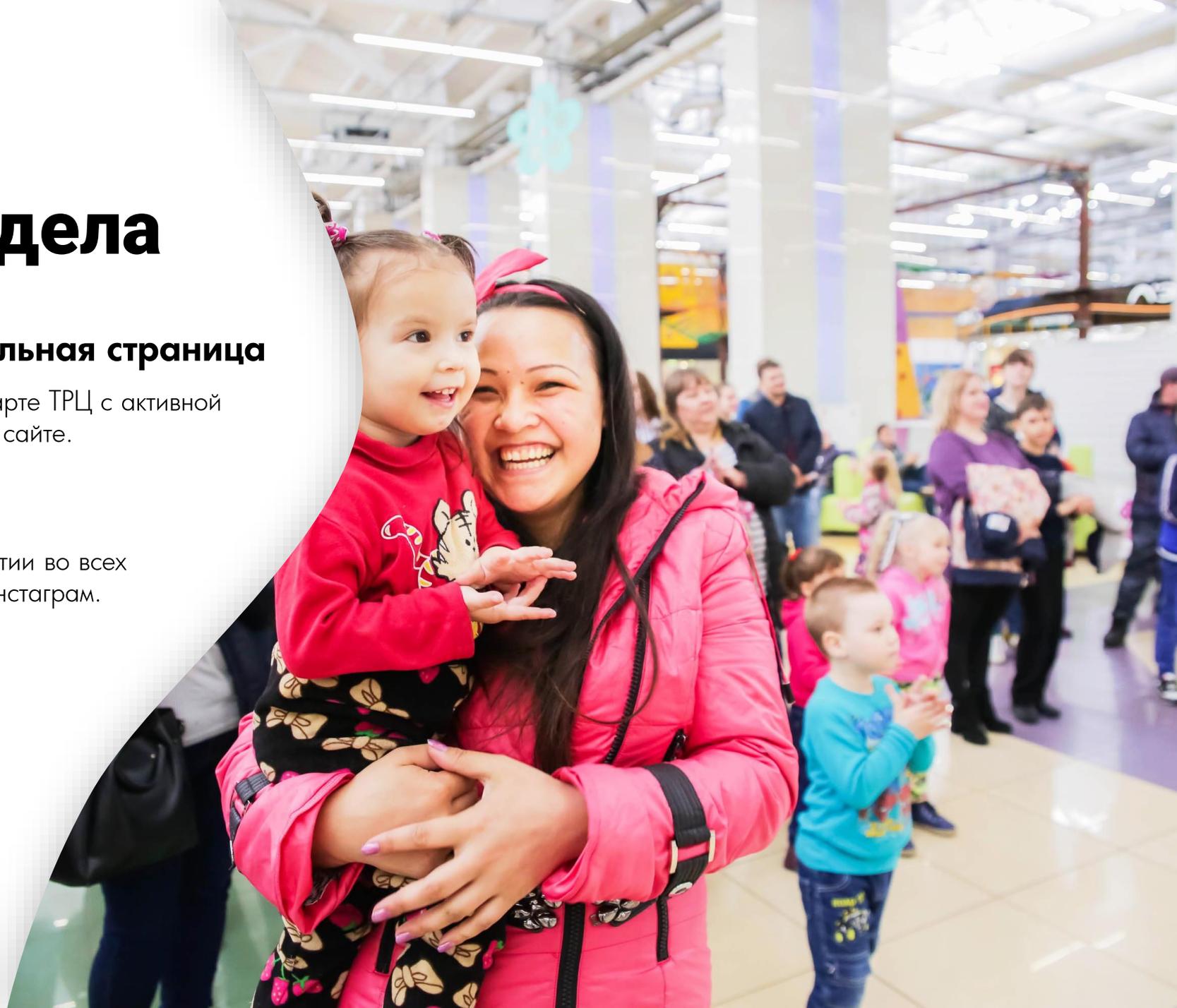


Размещаем бесплатный пост об открытии во всех соцсетях, в том числе в Телеграм и Инстаграм.

## Розыгрыш без очереди



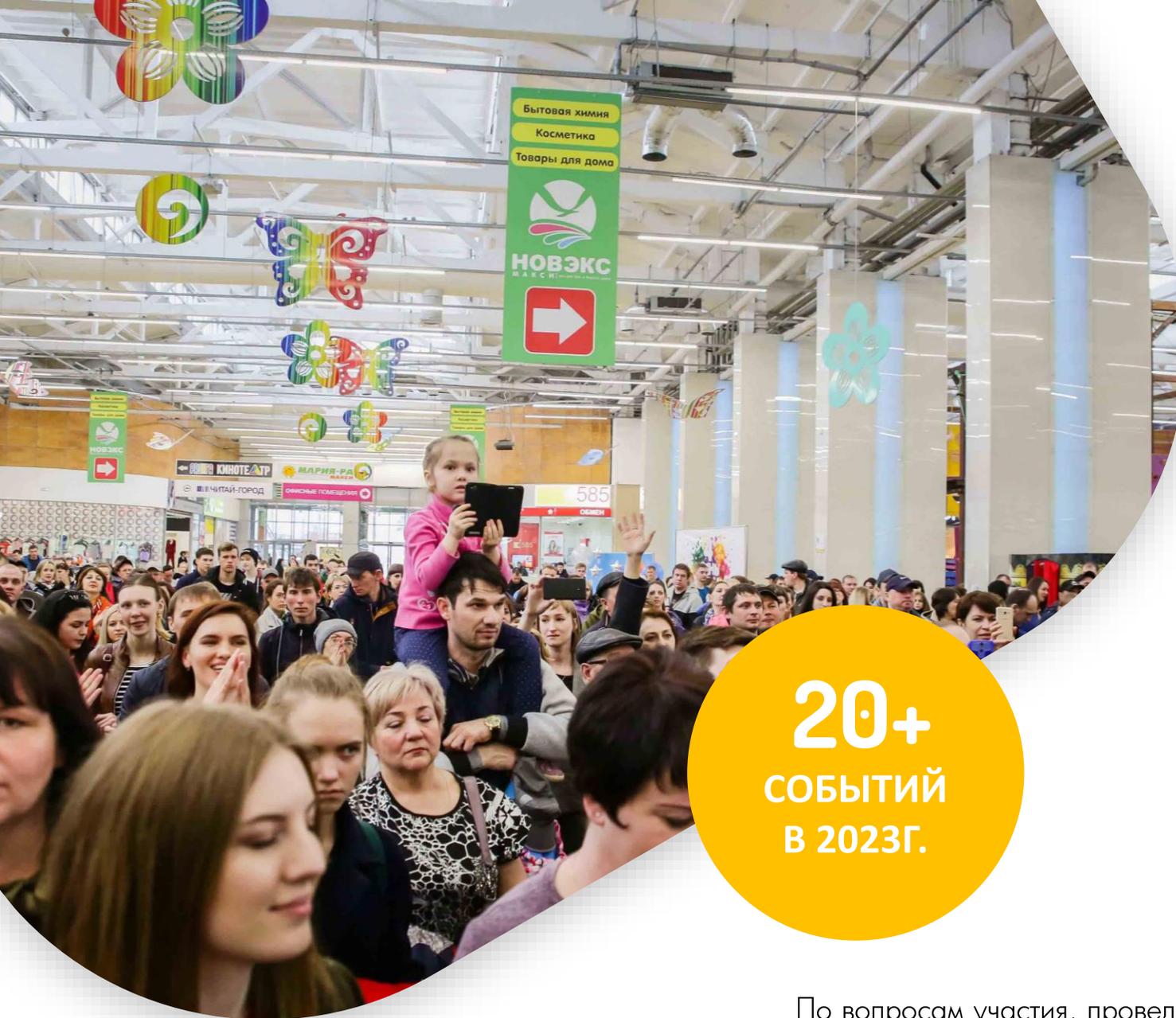
Запускаем розыгрыш во ВКонтакте и Инстаграм для увеличения вирусного эффекта новости об открытии – при предоставлении призового фонда от 2 000 ₽





# INDOOR РЕКЛАМА

- Вывеска
- Реклама на входной группе
- Рекламный баннер
- Рекламный постер
- Световой короб
- Брендирование траволатора или эскалатора
- Медиа реклама
- Аудио реклама, Компания «Граммфон»  
тел. +7-3852-57-11-56, [info@tmarka.su](mailto:info@tmarka.su)



**20+**  
СОБЫТИЙ  
В 2023Г.

## EVENT ПРОЕКТЫ

# Мероприятия

ТРЦ Радуга, без преувеличений – главная открытая площадка города и яркое событийное место для проведения мероприятий самого разного масштаба: от детских мастер-классов до концертов.

Для магазина данные активности – отличный шанс рассказать о себе, привлечь новую аудиторию в точки продаж и на собственные ресурсы в социальные сети.

**Как «вписаться в тусовку»:**

- ✓ **Подготовить призы гостям**
- ✓ **Стать участником мероприятия**
- ✓ **Выступить инициатором ивента**

По вопросам участия, проведения мероприятий или добавлению ваших контактов в event-рассылку обращаться на почту [ar4@pervymall.ru](mailto:ar4@pervymall.ru) или по телефону +7-923-747-97-58

## КОНТАКТЫ



**Иван  
Панин**

Indoor реклама  
+7-923-642-57-19  
[a75@pervymall.ru](mailto:a75@pervymall.ru)



**Елена  
Воеводина**

Event проекты  
+7-923-747-97-58  
[ar4@pervymall.ru](mailto:ar4@pervymall.ru)



**Василий  
Зикратов**

Интернет-ресурсы  
+7-929-326-57-64  
[a83@pervymall.ru](mailto:a83@pervymall.ru)