

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ТРЦ Панорама



2024

САЙТ

ТРЦ Панорама

Основная аудитория сайта pervymall.ru – потенциальные посетители ТРЦ Панорама, которые ищут ваш отдел и информацию о выгодных предложениях.

Популярные разделы:

- ✓ **Список магазинов**
- ✓ **Карта торгового центра**
- ✓ **Анонсы и скидки**

5K+
ВИЗИТОВ

30K+
ОХВАТ

10K
ПОДПИСЧИКОВ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Мы присутствуем

ВКонтакте https://vk.com/panorama_gorny

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

БЕСПЛАТНО

Рекламные возможности

Публикации в ленте

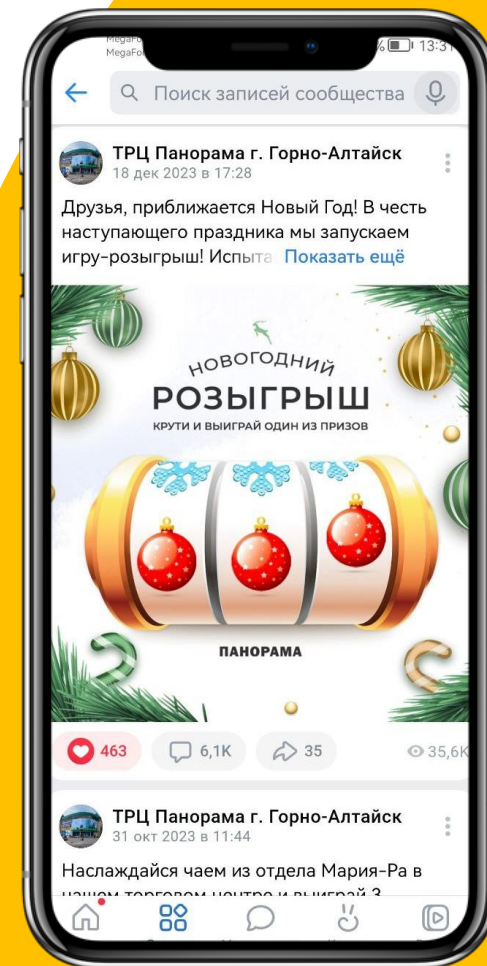
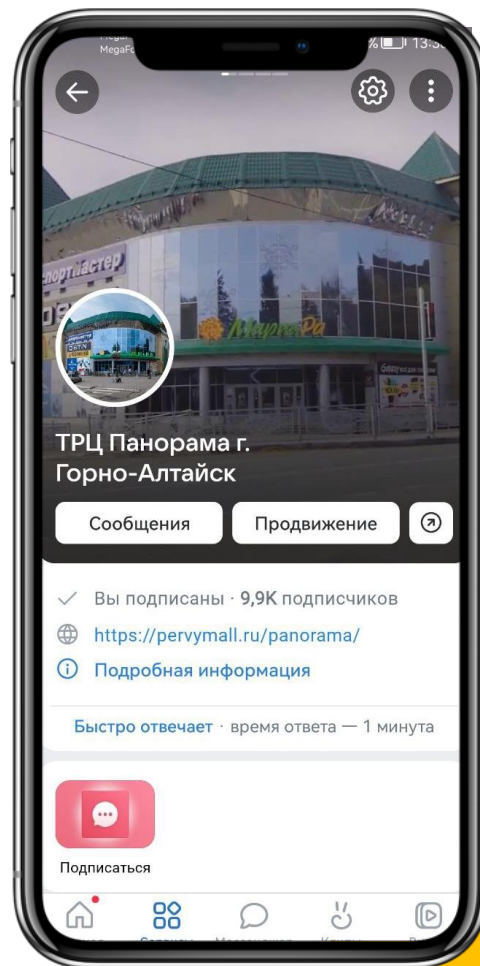


Контент предоставляется на a83@pervymall.ru: визуалы + рекламный текст

Совместные розыгрыши



Условия: активное действие + подписка на спонсора.
Минимальный бюджет 2 000 ₽

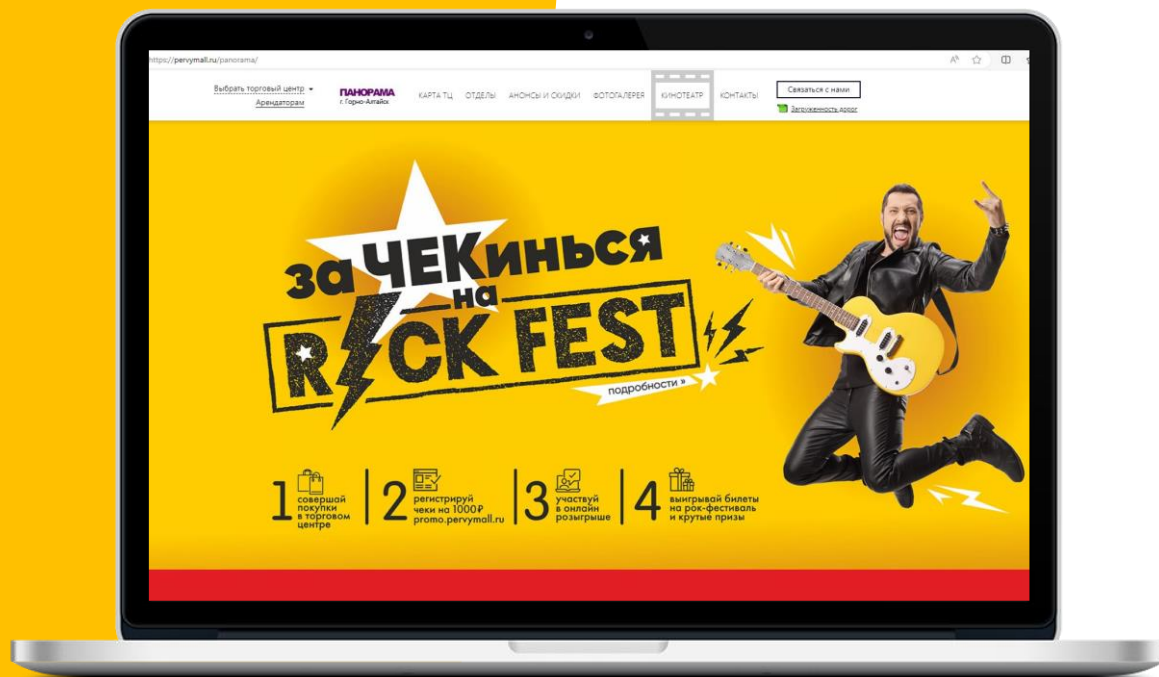


Рекламные возможности для арендатора предоставляются на бесплатной основе.

САЙТ

БЕСПЛАТНО

Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ



Создание страницы отдела



Помещаем на страницу: логотип, описание отдела, контактный номер, ссылки на сайт и соцсети, имиджевые фото/видео.

Размещение в «Анонсы и скидки»



Кроме рекламного текста необходимо предоставить баннер размером 2000 x 2000 пикс.

Размещение на карте



По умолчанию отдел отмечается на карте ТРЦ с активной ссылкой на страницу магазина.

WELCOME ПАКЕТ

БЕСПЛАТНО

Для нового отдела

Отметка на карте и отдельная страница



По умолчанию отдел отмечается на карте ТРЦ с активной ссылкой на собственную страницу на сайте.

Пост в соцсетях



Размещаем пост об открытии. Необходимо предоставить фото открывшегося отдела.

Розыгрыш без очереди



Запускаем розыгрыш в соцсетях для увеличения вирусного эффекта новости об открытии – при предоставлении призового фонда от 2 000 ₽





ПЛАТНО

INDOOR РЕКЛАМА

- Вывеска
- Реклама на входной группе
- Рекламный баннер
- Рекламный постер
- Световой короб
- Брендирование эскалатора
- **Аудио реклама, Компания «Граммфон»**
тел. +7-3852-57-11-56, info@tmarka.su



EVENT ПРОЕКТЫ

ПО ДОГОВОРЁННОСТИ

Мероприятия

ТРЦ Панорама не располагает большой площадкой для проведения мероприятий, поэтому основные мероприятия проходят в летнее время на уличной площадке у торгового центра.

Для магазина участие в активностях – отличный шанс рассказать о себе, привлечь новую аудиторию в точки продаж и на собственные ресурсы в социальные сети.

Как присоединиться к мероприятию:

- ✓ **Подготовить призы гостям**
- ✓ **Стать участником мероприятия**
- ✓ **Выступить инициатором ивента**

По вопросам участия, проведения мероприятий или добавлению ваших контактов в event-рассылку обращаться на почту ar4@pervymall.ru или по телефону +7-923-747-97-58

КОНТАКТЫ



**Дарья
Петравичене**

Indoor реклама

+7-929-326-57-53

ar3@pervymall.ru



**Елена
Воеводина**

Event проекты

+7-923-747-97-58

ar4@pervymall.ru



**Василий
Зикратов**

Интернет-ресурсы

+7-929-326-57-64

a83@pervymall.ru